

**Redazione di studi di fattibilità e progetti preliminari di opere previste nei piani strategici
Allegato B – Sintesi del Piano integrato di sviluppo urbano**

SINTESI DEL PIANO STRATEGICO (Fornire una breve sintesi delle strategie identificate all'interno del Piano Strategico Comunale).

Il Piano Strategico Intercomunale di Nuoro intende rafforzare la competitività del proprio territorio elaborando un disegno strategico che, oltre a valorizzare le sue opportunità e le potenzialità peculiari, ne sviluppi l'armatura infrastrutturale ed il capitale sociale e ambientale. Il logo del Piano Strategico, **11^{NU}=2020**, rappresenta l'idea di Nuoro quale fattore moltiplicatore ed al contempo unificatore degli altri undici Comuni del Sistema Territoriale Nuorese (STN), e viene rafforzato dalla **Vision: "Un territorio e una prospettiva"**.

Il Piano Strategico individua **cinque grandi leve per il rilancio del nuorese**, che costituiscono le linee strategiche del Piano, in cui si declina la visione per il futuro del STN. Le Linee si articolano in "Ambiti di Azione", che aggregano intorno ad un obiettivo una serie di interventi coerenti, qualcuno già in corso, molti da ideare e da progettare, necessari per conseguire le finalità di sviluppo del Piano Strategico di Nuoro.

Linea Strategica Cultura: *"Fare crescere la cultura dello sviluppo tra tradizione ed innovazione"*

Il Sistema Territoriale Nuorese è fortemente caratterizzato dalla sua decisa impronta identitaria. La produzione culturale locale si confronta con il continuo tentativo di far convivere in un delicato equilibrio le produzioni tradizionali locali con le più avanzate esperienze nazionali e internazionali. L'obiettivo è rendere Nuoro il centro di incontro, di comunicazione e di scambio capace di innescare processi di innovazione, produzione e trasformazione della cultura, con ricadute positive per lo sviluppo del tessuto connettivo urbano e periurbano e per il suo inserimento attivo nei processi di integrazione europea.

Linea Strategica Competitività: *"Infrastrutturare il territorio per migliorare l'integrazione, l'inserimento nelle relazioni globale-locale-globale, per accrescerne la competitività e l'attrattività"*

Nuoro è in assoluto la provincia italiana con la minore dotazione infrastrutturale. Un territorio non connesso è un territorio che non riesce a cogliere le opportunità di sviluppo e che non può catturare flussi ed attività anche vicine. Il rafforzamento delle infrastrutture, per mettere il Centro Sardegna in rete con i grandi flussi tra nord e sud del Mediterraneo, tra continente ed Isola, tra i due grandi poli di sviluppo regionali, è un grande ambito di intervento di lungo periodo. Inoltre occorre promuovere la crescita di tutti quegli aspetti del territorio che costituiscono un fattore di attrazione per le attività economiche e produttive generando esternalità positive, economie nei costi di insediamento e di gestione.

Linea Strategica Coesione sociale: *"Accrescere la solidarietà intercomunale e sviluppare politiche sociali comuni"*

La coesione sociale del territorio contribuisce allo sviluppo economico, assicurando la solidità e la tenuta del territorio. Le tematiche sociali sensibili del nuorese investono l'area del disagio, ma anche della famiglia, dei minori, degli adolescenti e dei giovani, delle donne, degli anziani e dei disabili. L'obiettivo è avere più risorse per interventi sociali, ma anche una ottimizzazione di quanto esiste, con la razionalizzazione e semplificazione dell'accesso ai servizi, con miglioramenti degli standard di vita.

Linea Strategica Ambiente rurale: *"Valorizzare la qualità dell'ambiente e la cultura del territorio"*

Il nuorese è una realtà ricca di spazi rurali che va portata a sistema; lo spazio rurale non è "il minore" della città, ma è un'altra forma di città, è la città della ruralità, della cultura diffusa, dell'ambiente. Il tema dell'ambiente si interseca molto con lo sviluppo anche economico del territorio; lo spazio rurale ha risorse e ricchezze nella sua produzione agropastorale, nella sua cultura enogastronomica, che devono evolvere in un distretto produttivo agroalimentare di qualità, grazie a servizi di promozione, qualificazione e commercializzazione.

Linea Strategica Governance: *"Dotare il Sistema Territoriale Nuorese di strumenti per governare il processo di sviluppo"*

Una buona "governance" deve dotare la comunità nuorese di strumenti adeguati per il governo delle iniziative di sviluppo. L'obiettivo è la stabilizzazione delle relazioni tra i Comuni, consolidando il patto che li lega e passando dall'attuale protocollo d'intesa ad uno strumento maggiormente vincolante. Attraverso un simile modello sarà possibile programmare e operare insieme sulle tematiche strategiche del territorio. Questo significa non fare tanti interventi ripetuti per più Comuni, ma fare interventi mirati e significativi per l'intero territorio, puntando sulla perequazione territoriale.

OBIETTIVI OPERATIVI DEL PISU (Fornire una descrizione degli obiettivi operativi del PISU in relazione alle strategie del Piano strategico comunale).

Il Piano Integrato di Sviluppo Urbano Intercomunale del Comune di Nuoro ha come obiettivo quello di **“Governare lo sviluppo del Sistema Territoriale Nuorese fra tradizione, innovazione e sviluppo sostenibile”**, inteso come realizzazione di interventi volti a promuovere una concezione innovativa di governance locale, che guidi lo sviluppo del STN attraverso processi condivisi e partecipativi.

A questo proposito il PISU identifica 3 obiettivi operativi che discendono direttamente dalle linee strategiche del Piano Strategico e che integrano vari interventi di natura e tipologia differente.

O.O. 1 - Rafforzare i processi di tutela ambientale e valorizzazione dei beni culturali e ambientali del STN

L'obiettivo mira a consolidare gli investimenti nel settore ambientale e valorizzare le risorse culturali, ambientali e archeologiche come leva per migliorare l'attrattività e la competitività del STN in sintonia con la vocazione identitaria del territorio. Questo obiettivo si pone in diretta relazione con la linea strategica “Ambiente rurale” per quanto riguarda la tutela ambientale e con la linea strategica “Cultura” per ciò che concerne la valorizzazione degli attrattori locali e in sinergia con la strategia “Governance” per quanto concerne il potenziamento di servizi pubblici in forma associata.

O.O. 2 - Accrescere la competitività e l'attrattività del territorio attraverso la creazione di una rete di servizi urbani innovativi

L'obiettivo mira ad attivare servizi di qualità ad alto valore innovativo per le imprese insediate nel STN e per quelle che intendono localizzarsi. Gli interventi previsti mirano a mettere in rete e semplificare i servizi attualmente erogati dai vari soggetti pubblici presenti, al fine di favorire processi di internazionalizzazione in uscita (export) e in entrata (attrazione degli investimenti) coniugando crescita economica e sviluppo sostenibile. Questo obiettivo si pone in diretta relazione con la linea strategica “Competitività” e in forte sinergia con la linea strategica “Governance” per quanto riguarda la gestione in forma associata di servizi pubblici, con la linea “Ambiente rurale” per quanto concerne l'utilizzo delle risorse naturali a fini produttivi in un'ottica di sviluppo sostenibile e l'attivazione di processi di certificazione ambientale per le imprese.

O.O. 3 - Dotare il Sistema Territoriale Nuorese di strumenti per governare il processo di sviluppo

L'obiettivo mira a realizzare interventi di sostegno per la gestione del sistema territoriale nuorese. Gli interventi intendono attuare il modello di governance locale previsto dal Piano Strategico attraverso la costruzione di strumenti partecipativi che da un lato permettano l'ideazione e la condivisione di nuove policy di sviluppo del territorio mediante la realizzazione dell' Urban Center e dall'altra migliorino gli standard qualitativi dei servizi erogati dai Comuni a favore dei cittadini che usufruiscono delle risorse del territorio attraverso la definizione di servizi in forma associata. Questo obiettivo si pone in diretta relazione con la linea strategica “Governance” e in forte sinergia con la linea strategica “Coesione Sociale” per quanto riguarda la gestione dei servizi alla persona.

CONTESTO URBANO (Fornire una descrizione del contesto urbano cui il PISU si riferisce evidenziando le criticità da superare e le potenzialità che si intende rafforzare).

Un'attenta e articolata analisi e diagnosi del Sistema Territoriale del Nuorese ha permesso di delineare il quadro demografico, socio-economico, ambientale, culturale e infrastrutturale. Fra le principali **criticità del territorio** l'analisi evidenzia innanzitutto lo spopolamento e il declino economico dei centri urbani tipici nelle zone interne. Negli ultimi anni i Comuni interni sono stati interessati da un progressivo spopolamento ed invecchiamento della popolazione, non compensati da flussi migratori significativi. Si è registrato di conseguenza un forte spostamento dei pesi demografici dell'area verso il capoluogo.

Per quanto concerne l'aspetto economico, la Sardegna centrale - dove Nuoro rappresenta il “perno” del territorio, la città principale dotata di servizi e tradizione di governo che svolge il ruolo di centro aggregatore - è attualmente marginale nel processo di sviluppo regionale, e va incontro ad un progressivo declino economico. In particolare è da sottolineare l'esistenza di un sistema produttivo costituito da microimprese caratterizzate da un basso livello di internazionalizzazione. Il valore aggiunto del Sistema Locale del Lavoro di Nuoro incide nella formazione del valore aggiunto complessivamente prodotto in Sardegna per l'8% circa. Per l'87% è determinato dai comparti tradizionali del terziario, soprattutto commercio e pubblica amministrazione.

La forte disoccupazione, soprattutto giovanile e femminile, la carezza di infrastrutture e l'insufficiente dotazione di risorse finanziarie rispetto al fabbisogno complessivo del STN, gli insufficienti vantaggi localizzativi, i limitati rapporti con i Comuni intorno a Nuoro, i conflitti e l'incapacità di coordinamento tra i diversi livelli di governance territoriale sono altre importanti criticità del territorio. A questo si deve aggiungere la crisi che ha investito la grande industria (area Ottana, Macomer e Siniscola) e le ripercussioni che questa ha avuto sul STN. Altre criticità sono la marginalità del territorio rispetto ai principali flussi economici dell'Isola dovuta, tra le altre cause, alla mancaza di strategie di marketing

territoriale efficaci, la scarsa conoscenza e valorizzazione del patrimonio archeologico, storico, artistico e culturale e la mancanza di adeguati servizi al cittadino e al turista. Attualmente infatti nelle zone interne del Nuorese il settore turismo non è una voce rilevante dell'economia, perché non dispone di un "prodotto" visibile, che evidenzi l'unicità del territorio, perché manca un marchio riconoscibile, che promuova le caratteristiche forti, per attrarre i turisti, perché le iniziative di promozione in corso sono frammentate e non messe a sistema.

Queste criticità possono essere superate attraverso un'attenta analisi e valutazione delle **potenzialità del territorio che devono essere rafforzate**. Un territorio caratterizzato da produzioni agroalimentari e artigianali di qualità, in cui si registra l'esistenza di zone industriali e artigianali in buona parte già infrastrutturate e in cui sta emergendo una forte volontà di cooperazione intercomunale e l'interesse all'implementazione di sistemi di governance territoriale adeguati (negli ultimi anni sono stati attivati strumenti innovativi di governance quali il Piano strategico intercomunale, l'Agenda 21 locale, il Piano strategico provinciale e la Progettazione integrata).

Il Sistema Territoriale Nuorese dispone inoltre di un elevato potenziale dato da una forte identità culturale e dalla presenza di attrattori culturali, archeologici e ambientali di pregio, in grado di differenziare l'offerta turistica rispetto ad altri territori. Altra potenzialità è offerta sicuramente dalla qualità dell'ambiente del nuorese che, secondo le analisi comparative tra territori, risulta buona ed il suo posizionamento migliora di anno in anno. Infine un ulteriore punto di forza è costituito dal patrimonio di saperi locali e di prodotti tipici del settore agro alimentare, dalle produzioni artigianali dei settori tessile, del legno, del ferro.

SINTESI DEL PIANO INTEGRATO DI SVILUPPO URBANO (Fornire una breve descrizione degli interventi previsti dal PISU nel suo complesso e di quelli illustrati nelle schede di cui all'Allegato C, evidenziando i legami logici e puntuali con il Piano Strategico di riferimento, le motivazioni che ne hanno giustificato la scelta e le relazioni di integrazione tra gli stessi)

Per il raggiungimento dell' **obiettivo operativo 1 "Rafforzare i processi di tutela ambientale e valorizzazione dei beni culturali e ambientali del STN"** sono previsti una serie di interventi rivolti da un lato al rafforzamento dei processi di tutela ambientale in atto, dall'altro alla valorizzazione delle risorse ambientali e culturali che rappresentano i principali attrattori che il territorio può sfruttare per richiamare nuovi flussi turistici in grado di generare sviluppo. Gli interventi perciò sono tra loro integrati in riferimento alla convinzione che la valorizzazione dei beni culturali e ambientali non possa prescindere dalla tutela del patrimonio unico del nuorese. Tutti gli interventi rappresentano azioni di sistema che da un lato producono effetti reali sulla qualità dell'azione pubblica e dall'altra promuovono nuove occasioni di compartecipazione e cooperazione interistituzionale.

- 1.1 **Ridefinizione a livello intercomunale di tutti gli strumenti di pianificazione ambientale ad oggi esistenti** (Piano energetico ambientale intercomunale, Piano di zonizzazione acustica, Piani del verde urbano, Piani di gestione delle aree naturali di pregio, Piano degli acquisti verdi ecc.) – L'intervento risponde alla necessità da parte delle Amministrazioni di dotarsi di tutti gli strumenti normativi inerenti la pianificazione ambientale in maniera omogenea e garantendo procedure e standard uniformi a tutti i cittadini. L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Ambiente rurale" e in particolare dall'ambito d'azione 4.2 Valorizzazione del patrimonio naturalistico, dal 4.3 Infrastrutturazione rurale e dal 4.4 Salvaguardia e gestione del paesaggio naturale e antropizzato.
- 1.2 **Realizzazione di interventi di bonifica delle aree degradate e discariche abusive** – Nel territorio esistono varie aree degradate anche nei pressi di siti di pregio ambientale e culturale che svalutano l'attrattività del territorio e che non possono essere bonificati a causa dei costi insostenibili dal singolo Comune. L'intervento mira a promuovere forme di compartecipazione tra Comuni per sostenere insieme tali costi. L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Ambiente rurale" e in particolare dall'ambito d'azione 4.4 Salvaguardia e gestione del paesaggio naturale e antropizzato.
- 1.3 **Progetto pilota di un percorso turistico multifunzionale (bike,trekking,horse, ecc.) che coinvolga i siti culturali, ambientali e paesaggistici del STN** – Nell'ottica della promozione turistica del territorio, l'intervento ha come obiettivo quello di realizzare un percorso multifunzionale simile a quelli in corso di realizzazione a livello regionale che possa coinvolgere tutti i comuni del STN e promuovere il territorio in chiave unitaria. L' intervento discende direttamente dalle linee strategiche "Cultura" e "Ambiente rurale" e in particolare dall'ambito d'azione 1.2 Marketing dell'offerta culturale, dal 4.2 Valorizzazione del patrimonio naturalistico, dal 4.5 Promozione turistica comune del territorio, dal 4.6 Sviluppo del turismo culturale e archeologico.
- 1.4 **Costruzione e gestione delle rete intercomunale dei musei e dei siti non musealizzati** – L' intervento mira a potenziare gli aspetti e le forme della gestione e della fruizione del patrimonio culturale al fine di migliorare la qualità della vita dei residenti e l'abitabilità del Territorio, e per trasformarle in vantaggio competitivo e aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio

promuovendo nuove forme di sviluppo economico sostenibile. L' intervento discende direttamente dalle linee strategiche "Cultura", "Ambiente rurale" e "Coesione Sociale", in particolare dall'ambito d'azione 1.4 Integrazione del Sistema museale locale con il Sistema museale regionale, dal 4.6 Sviluppo del turismo culturale e archeologico e dal 3.4 Politica intercomunale dei servizi alla persona.

- 1.5 **Realizzazione del piano di marketing complessivo dell'offerta culturale e ambientale e ideazione del Marchio unico del territorio in compartecipazione con il STL della Provincia di Nuoro** – La mancanza di un'immagine unica del STN rappresenta una criticità che si intende superare attraverso la realizzazione di un piano di marketing specifico per il territorio e lo studio di un marchio identificativo unico in compartecipazione con il STL della Provincia di Nuoro secondo schemi già adottati in altri contesti territoriali vicini. L' intervento discende direttamente dalle linee strategiche "Cultura" e "Ambiente rurale" e in particolare dall'ambito d'azione 1.2 Marketing dell'offerta culturale e dal 4.5 Promozione turistica comune del territorio.

Per il raggiungimento dell' **obiettivo operativo 2 – "Accrescere la competitività e l'attrattività del territorio attraverso la creazione di una rete di servizi urbani innovativi"** sono previsti 3 interventi che rispondono alla necessità di fornire al sistema produttivo locale servizi altamente specialistici per migliorare gli standard e le efficienze produttive e affacciarsi con maggiore sicurezza nei mercati internazionali. Tutti gli interventi rispondono a 3 criticità del sistema produttivo locale individuate dal Piano Strategico: Innovazione – Semplificazione – Internazionalizzazione.

- 2.1 **Attivazione del servizio "Acceleratore di Imprese" volto a favorire l'insediamento ed il rafforzamento nel STN di attività tecnologicamente innovative collocate in settori strategici per l'area nuorese.** L'intervento intende fornire, alle aziende insediate nell'area di Prato sardo, una serie di agevolazioni in grado di ridurre il rischi di impresa nella fase di start-up e di creare delle concrete opportunità per i giovani imprenditori. - L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Competitività" e in particolare dall'ambito d'azione 2.4 Trasformazione di Prato Sardo in "quartiere di affari" della Sardegna Centrale.

- 2.2 Per quanto concerne il tema della semplificazione amministrativa, partendo dall'esperienza positiva del SUAP di Nuoro, si intende realizzare uno **Sportello Unico alle Attività Produttive in ambito intercomunale e potenziare i servizi attualmente erogati**– Secondo quanto emerso dall'analisi di contesto appare necessario come i SUAP comunali debbano potenziare i servizi erogati alle imprese attraverso la definizione e attivazione di processi gestionali a livello intercomunale - L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Competitività" e in particolare dall'ambito d'azione 2.4 Trasformazione di Prato Sardo in "quartiere di affari" della Sardegna Centrale.

- 2.3 Per quanto riguarda il tema dell'internazionalizzazione si intende **realizzare un Centro servizi per l'animazione economica "Quartiere d'affari della Sardegna Centrale" quale agenzia di sviluppo per la competitività a supporto delle imprese e delle aree produttive del STN** – L'intervento ha lo scopo di definire e attivare servizi specialistici al mondo imprenditoriale attraverso la sistematizzazione di quelli già erogati dai vari enti pubblici presenti nel territorio e l'identificazione di nuovi. L'agenzia inoltre avrà il compito di rappresentare il nodo centrale nella gestione delle aree produttive comunali e nella promozione del territorio per quanto concerne il marketing territoriale per l'attrazione degli investimenti - L' intervento discende direttamente dalle linee strategiche "Competitività" e in particolare dall'ambito d'azione 2.4 Trasformazione di Prato Sardo in "quartiere di affari" della Sardegna Centrale, dal 2.6 Marketing del territorio attraverso la valorizzazione dei fattori localizzativi.

Per il raggiungimento dell' **obiettivo operativo 3 – "Dotare il Sistema Territoriale Nuorese di strumenti per governare il processo di sviluppo"** sono previsti una serie di interventi volti al **miglioramento della qualità dell'offerta di beni pubblici locali.** La mancanza di servizi pubblici di elevata qualità rappresenta una importante criticità che si intende superare attraverso lo studio e la realizzazione di modelli gestionali capaci di garantire standard prestazionali elevati e la definizione di processi innovativi di coinvolgimento e partecipazione dei cittadini.

- 3.1 **Ridefinizione dell'offerta di servizi pubblici locali e la loro gestione in forma associata** (Polizia, Energy manager, Telerilevamento, Reti di orientamento, Statistica, Valutazione delle competenze nella PA, ecc.) – L'obiettivo dell'intervento è quello di potenziare i servizi in forma associata esistenti (soprattutto quelli tra i piccoli Comuni) e individuarne di nuovi che allo stato attuale presentano carenze o deficit gestionali e comunque non garantiscono standard qualitativi sufficienti. L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Coesione Sociale" e in particolare dall'ambito d'azione 3.6 Gestione integrata dei servizi pubblici locali".

- 3.2 **Definizione di una nuova soluzione organizzativa dei Comuni, per sostenere i processi di cambiamento e innovazione organizzativa nella rete del STN** – Lo scopo è quello di dotare le amministrazioni di strutture operative agili, capaci di svolgere una costante opera di coordinamento, stimolo, facilitazione, monitoraggio e revisione del Piano Strategico Intercomunale. L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Governance" e in

particolare dall'ambito d'azione 5.2 Innovazione dell'amministrazione per la governance del STN.

3.3 Realizzazione di un Urban - Center per il coinvolgimento attivo della cittadinanza nelle politiche territoriali quale centro di comunicazione con cui la città e il STN presenta, discute e indirizza le proprie trasformazioni territoriali e urbane – L'obiettivo è quello di individuare un luogo privilegiato, trasparente e riconoscibile per i cittadini, deputato all'informazione, alla comunicazione, alla partecipazione e alla promozione di scenari di trasformazione in progress della Città di Nuoro e del STN. L' intervento discende direttamente dalla linea strategica "Governance" e in particolare dall'ambito d'azione 5.1 Valorizzazione della dimensione del sistema territoriale Nuorese, dal 5.2 Innovazione dell'Amministrazione per la governance del STN e dal 5.3 Coinvolgimento e partecipazione degli attori locali e dei cittadini.

ALLEGARE IDONEI ELABORATI CARTOGRAFICI E PLANIMETRICI che permettano di individuare gli ambiti urbani interessati dal PISU i singoli interventi da esso identificati (max formato A3).

Il Sindaco
(timbro e firma)